



**incollab** accompagne Caroline et Claire dans leur tour du monde.

Notre objectif : découvrir aux quatre coins du globe de nouvelles pratiques managériales pour faire bouger les lignes du management. Managers, collaborateurs, coachs, consultants, RH, embarquez avec nous !



## Comment une startup devient extrêmement puissante grâce à l'open source et à la totale transparence

*Copenhague,*

*Cet après-midi nous avons rendez-vous avec Olivier Corradi. Cet ingénieur franco-danois nous reçoit dans les locaux de **la Founders House**, un incubateur de startup de style industriel situé dans le centre de Copenhague. Après avoir travaillé pour des géants de l'informatique comme IBM et Google, et pour Snits, une startup française spécialisée en Intelligence Artificielle, Olivier Corradi a décidé de se lancer dans l'aventure avec son associé Bruno Lajoie en créant **Tomorrow** ! Quatre autres personnes ont depuis rejoint l'équipe dont trois étudiants travaillant à temps partiel !*

*Il y a trois ans Olivier a quitté Snits, une startup française, afin de s'attaquer réellement au problème du changement climatique. « **Pour moi, c'est le plus grand challenge de notre génération !** » nous confie Olivier. D'ailleurs le slogan de Tomorrow "the climate impact of everything made accessible to everyone" vient confirmer cette vision. Olivier a souhaité faire de **la technologie l'ami de l'environnement** et proposer une solution à grande échelle afin que nous puissions tous avoir une idée de notre consommation électrique en temps réel.*



## La solution digitale proposée par Tomorrow : une carte interactive de la consommation d'électricité par pays

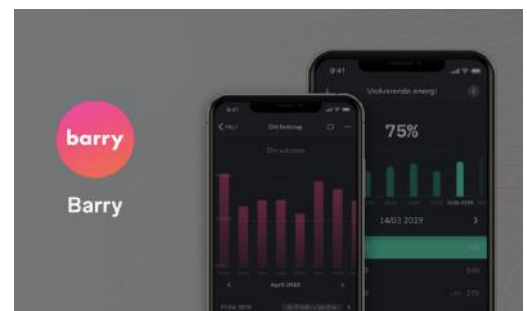
La startup s'appuie sur des **algorithmes statistiques** et du « **machine learning** » pour compiler des données sur l'origine de l'électricité en temps réel. Tomorrow propose **une carte interactive de la consommation d'électricité par pays** (electricitymap.org). En intégrant les flux d'importation et d'exportation d'électricité entre pays, ces données permettent notamment d'appréhender les fortes interdépendances du marché de l'électricité ; à l'instar du Danemark qui possède un parc éolien conséquent, les pays à forte consommation d'électricité alternative disposent d'un impact carbone extrêmement variable. Parfois lorsqu'il y a du vent à Copenhague l'électricité peut même avoir des prix négatifs !

### **Sensibiliser les individus afin de soutenir la transition énergétique**

Olivier espère qu'à terme, cette connaissance approfondie de l'origine de l'électricité devrait permettre aux acteurs économiques et aux décideurs politiques de **soutenir la consommation d'électricité bas-carbone**. L'idée est de comprendre d'où vient l'électricité que nous consommons afin d'inciter les personnes à consommer de l'électricité lorsque celle-ci est plus verte ! Nous pouvons noter que l'électricité verte provient essentiellement de la Suède. L'application est aujourd'hui entièrement gratuite, et est traduite dans une vingtaine de langues. 5 000 personnes utilisent l'application par jour. En avril 2018, Tomorrow s'est d'ailleurs vu décernée **le prix de la startup de l'année** par la Chambre de Commerce franco-danoise. Cependant, la startup vend des données historiques ou des prédictions futures à des entreprises.

### **Les clients de Tomorrow : de Google aux revendeurs d'électricité**

Les clients de la startup vont des **data center** comme Google aux **revendeurs d'électricité**. Tomorrow a notamment développé une application intitulée « **Barry** » dans le cadre d'un partenariat avec un revendeur d'électricité danois. Cette application a pour but de montrer aux clients à quel moment il est optimal de recharger ces appareils électroniques, de lancer son lave-vaisselle, etc... il permet également de voir quelle a été notre consommation d'électricité durant les derniers jours et comment essayer de l'améliorer.





## L'open source à la base de la stratégie managériale de l'entreprise : l'entière transparence

### **L'open source : outil pour créer plus de contenu et fédérer toute une communauté**

L'open source signifie que le **code de l'application est complètement public** : tout le monde peut le réutiliser et le modifier à sa guise. « *La partie collaborative est extrêmement importante* » nous confie Olivier. Grâce à l'open source, le projet a touché plus de 500 personnes ! « *Le but du jeu c'était de créer un système super simple et de le rendre intéressant* » continue Olivier. Grâce à cette interaction entre la communauté et la très grande partie collaborative la carte couvre aujourd'hui une très large partie du monde.

### **L'open source afin d'encourager le consensus et de fédérer les clients ainsi que les employés**

L'open source est l'unique manière **d'encourager le consensus** et de permettre de **co-développer** un système software qui permet à chacun de participer au système. Le code de l'application (Java Script et Python) étant complètement libre de droit, l'entreprise se doit d'être elle-même entièrement transparente. Ainsi, en interne, tous les employés ont accès aux résultats et à la comptabilité de l'entreprise.

Le fait de tout « open sourcer » permet d'une part de **créer une communauté interactive** qui n'hésite pas à modifier les lignes de codes, mais cela permet aussi « *de me concentrer sur d'autres choses plus importantes* » nous confie Olivier. Cela permet également **d'instaurer une relation de confiance entre les utilisateurs et les employés**. Puisque tout est rendu public, les gens peuvent vérifier par eux même les données et voir qu'il n'y a pas de lobbying. « *D'ailleurs pour que l'application ait un sens il faut que tous les bilans carbone soient open source* » continue Olivier !!

## La mise en place d'un management décentralisé au sein de Tomorrow

### **« Je crois beaucoup au management décentralisé et aux systèmes peu pyramidaux ».**

Pour qu'un tel **système décentralisé** fonctionne, Olivier nous confie qu'il faut avoir des **employés responsables, autonomes**, capables eux-mêmes **de créer de l'innovation décentralisée** ! Il faut également passer beaucoup de temps à diffuser la vision de l'entreprise à tout le monde, afin que chaque employé dans le monde comprenne ce qu'il fait là. « **C'est seulement une fois que l'employé a compris pourquoi il était là et qu'il a bien intégré la vision de l'entreprise que l'on peut commencer à décentraliser** » complète Olivier.



## Le dialogue pour diffuser et rappeler la vision partagée de la startup

### **Des employés polyvalents pour des équipes modulables**

Une fois par mois, nous rassemblons tous les employés d'entreprise afin d'être sûr de partager la même vision. Chaque personne a la possibilité de s'organiser dans l'espace et dans le temps comme elle le souhaite. L'idée est de diviser par objectif et non par rôle. Olivier cherche des profils très polyvalents et autonomes, « **on veut que les équipes se forment et se déforment** ».

### **Les hack Days**

Des dispositifs mis en œuvre afin que chacun s'engage dans le projet de la startup ! Avec la mise en place de « **hack day** » le collaborateur peut travailler sur ce qu'il souhaite.

Le « **hack day** » c'est une fois tous les mois chez Tomorrow ! Il s'agit d'offrir une liberté à l'employé, qui **peut travailler sur ce qu'il souhaite et d'où il veut**. A la fin de la journée, il a la possibilité de partager son travail avec les autres. Par exemple, un employé a un jour, lors d'une journée comme celle-ci, proposé un « **guide de l'employé** » pour l'ensemble des collaborateurs. L'idée est que ces hack days agissent comme des **booster de productivité** sur la tâche que l'employé identifie comme la plus importante pour lui. D'ailleurs durant ces hack days l'employé ne doit recevoir et envoyer aucun email afin de ne déranger personne et de consacrer toute son attention à son travail.

### **Chez Tomorrow les décisions sont prises ensemble, il y a très peu de hiérarchie**

Olivier prône une **politique managériale à l'horizontale**, mais il nous rappelle : « **ne jamais monter une startup avec quelqu'un juste parce qu'on est pote** ». Selon lui, il faut être très clair sur le rôle de chacun dès le début et il faut avoir envisager et discuter tous les cas futurs pour ne pas être perturbé si jamais cela venait à se passer mal. Il faut mettre en place « **un pacte de l'associé** » en présence d'avocat afin d'assurer une bonne cohésion. Olivier conseille également de distinguer les différents cas, de diviser le capital dans le temps car cela permet d'aligner les attentes sur le futur et d'éviter les mauvaises surprises ! Il faut également gérer les équipes qui se forment et se déforment au cours de l'aventure. En effet, « **ceux qui sont là au début de l'aventure ne sont pas forcément ceux qui géreront les équipes futures, il faut gérer cette transition** ».

### **« Je trouve que les open-spaces ont un côté pervers »**

Olivier commence par nous dire qu'il n'est pas pour le travail en open-space. Pourtant nous regardons autour de nous et les locaux de l'entreprise sont actuellement situés en plein open-space. Olivier n'a pas l'air de se sentir forcément super à l'aise dans les locaux de la **Founders House**.





Pour lui, l'idéal serait d'avoir un endroit qui rassemblent deux espaces : un espace petit et isolé afin de faire grandir les idées qui sont souvent fragiles au début, puis un espace de Coworking adapté et adaptable afin que les gens se rencontrent, créent du lien et renforcent leurs idées entre eux. L'idéal serait d'avoir donc deux espaces en un avec un endroit permettant de méditer et de réfléchir et un autre pour échanger. Olivier finit l'interview par une phrase : « *en fait, je crois que je me sens bien mieux dans une bibliothèque pour travailler, au moins on est au calme et il y a une vraie ambiance de travail partagée !* »

## NOTRE RESSENTI

Olivier nous a fait un accueil chaleureux et a pris le temps de nous montrer ses applications ! Nous avons vite réalisé qu'en France nous étions en effet bien moins sensibles à la thématique de l'environnement par rapport aux Danois. Cette rencontre nous a particulièrement plu, nous n'avons pas encore abordé la thématique de l'environnement et de la transition énergétique depuis le début de notre tour du monde !

Enfin nous avons compris en quoi l'open source, l'aspect collaboratif et le consensus permettaient aux startups de se démarquer et de devenir extrêmement puissantes en peu de temps !